

@DANAJUNEMANN

13K





DANA JUNEMANN

CONCEPTO DE **MARCA PERSONAL**

Se posiciona como una mujer motoquera auténtica, carismática y empoderadora, que inspira desde la experiencia real y no desde la apariencia.

Su relación con las motos va más allá de lo visual: es su forma de vida, su equilibrio emocional, y su espacio personal.

La marca personal de Dana se apoya en su historia personal, su estilo y su propósito.

DANA JUNEMANN

EJES NARRATIVOS PRINCIPALES

Lo que atraviesa cada publicación, más allá del formato.

- ✓ Inspiración femenina
- ✓ Salud mental y bienestar
- ✓ Lifestyle y aventura
(moda, ruta, reflexión, música y cuidado personal, belleza)





DANA JUNEMANN

PILARES DE CONTENIDO

01

MOTOTHERAPY

Andar en moto es una forma de terapia. Vivir el presente. Contenido que muestra la moto como una herramienta de bienestar, conexión emocional y reflexión personal. Ideal para reels con voz en off.

02

EMPODERAMIENTO FEMENINO

Inspira a más mujeres a atreverse a vivir la experiencia de las motos, contenido que motiva, conecta con otras riders, visibiliza la experiencia femenina y rompe estigmas de género.

03

RUTA Y AVENTURA

Contenido que documenta viajes, escapadas y equipamiento en cada ruta. Refuerza el carácter libre, espontáneo y aventurero de Dana. Ideal para crear comunidad, recomendar productos y crear vínculo emocional con la audiencia.

04

ESTILO Y MARCA PERSONAL

A través del vestuario, las decisiones estéticas y su cuidado personal, Dana proyecta una identidad potente, sin erotización ni estereotipos, conectando con marcas o audiencias que valoren la autenticidad, salud y belleza.

DANA JUNEMANN

FORMATO Y RITMO DE PUBLICACIÓN

4 publicaciones semanales , combinando reels y otos.

Alternancia de formatos para evitar monotonía visual.

Creacion de contenido audiovisual organico





PRINCIPAL OBJETIVO

Posicionarse como referente femenina del lifestyle motero en Chile, con identidad propia y discurso inspiracional, mediante una imagen estética y estratégica coherente en redes sociales que combine autenticidad, narrativa visual y propósito.

